ANDALUCÍA
VERDES
EQUO

V Asamblea Verdes EQUO Andalucía.
Málaga 19-21 Marzo 2021

Documento de Estrategia

PONENCIA DE ESTRATEGIA POLÍTICA

Ponente: Esteban de Manuel Jerez[1]

Antecedentes

El documento de Estrategia política y organizativa, aprobado en la IV Asamblea de Equo Verdes Andalucía, en febrero de 2019, definió una estrategia política para el periodo 2019-2023, que es preciso evaluar, revalidar y actualizar en la V Asamblea andaluza.

Es preciso recordar que la IV Asamblea se produjo dos meses después de las elecciones andaluzas de diciembre de 2018 en la que nuestra cooperación inicial con la candidatura de Adelante Andalucía, en cuya elaboración programática jugamos un papel muy activo y relevante, quedó frustrada al configurar las candidaturas, momento en el que Izquierda Unida y PODEMOS negaron a Equo Verdes Andalucía la posibilidad de tener un puesto de salida que permitiese revalidar la diputada que obtuvimos por Málaga. Ello nos obligó a adoptar en Mesa Andaluza la decisión de romper con esa candidatura con tiempo y recursos insuficientes para poder dar a conocer al electorado nuestra candidatura y nuestro programa. Y el resultado electoral, tras cuatro años en los que para el electorado nuestra marca había desaparecido, fue que logramos un resultado muy pobre, el peor desde nuestra aparición como fuerza política.

Sin embargo, el año 2019 la acción política de Equo Andalucía no pudo centrarse en el desarrollo de dicha estrategia sacudida por cuatro citas electorales. En primer lugar, las elecciones generales de abril de 2019. En mayo sufrimos la enorme frustración y el conflicto interno que concluyó impidiendo la presentación de Verdes Equo a las elecciones europeas de ese año, al tiempo que nos presentamos a las elecciones municipales que en esta ocasión coincidieron en fecha, en las que sólo logramos representación en el ayuntamiento de Puerto Real.

Finalmente nos vimos abocados a una repetición de las elecciones generales el 10 de noviembre, en coalición con MAS PAIS, que supusieron un nuevo

[1] Con las modificaciones incluidas en la Comisión de Estrategia Política (20 de marzo)

impacto negativo para el partido en Andalucía. En primer lugar, porque nos obligó a centrarnos en ellas en lugar de en el desarrollo de la hoja de ruta de construcción del partido en Andalucía con vistas al ciclo electoral 2021-2023.

En segundo lugar, porque la alianza con MAS PAIS supuso pasar de la dependencia de PODEMOS a la dependencia de MAS PAIS.

MAS PAIS se encargó de coordinar la redacción del programa, imponiendo su criterio en temas sensibles para Equo Verdes Andalucía como la Renta Básica Universal, decidió en qué provincias se presentaba la coalición, impuso las listas desde Madrid, impidiendo que fuera encabezada por candidatos/as verdes en ninguna provincia andaluza y volviendo a dejar fuera de la campaña a Almería, Jaén, Córdoba y Huelva. El primer impacto negativo fue la renuncia de Equo Granada a participar en esas condiciones. Pero en la propia campaña se produjeron nuevas imposiciones, como impedir que nuestras candidatas sevillanas participaran en el Acto Central de Campaña en Sevilla. En definitiva, MAS PAIS dejó claro que en dicho espacio Equo Verdes tendría un papel subordinado. La valoración por la Mesa Andaluza de la participación de Equo Verdes Andalucía en la coalición con MAS PAIS fue negativa por unanimidad.

Durante 2020 el panorama político andaluz, a la izquierda del P.S.O.E. ha implosionado por el conflicto interno de PODEMOS que ha llevado a que Adelante Andalucía, que fue una candidatura de unidad de la izquierda, haya dado paso a tres organizaciones que compiten entre sí: Adelante Andalucía, UNIDAS PODEMOS y MAS PAIS.

Pero 2020 ha supuesto sobre todo la aparición de la Emergencia Sanitaria con un enorme coste social, psicológico y económico. Es una crisis que ha puesto de manifiesto la vulnerabilidad de nuestras sociedades ante pandemias que serán cada vez más frecuentes como consecuencia de la pérdida acelerada de biodiversidad, particularmente en las zonas tropicales. Y la respuesta a la crisis, que representa una oportunidad para reconocer nuestra ecodependencia e interdependencia, representa al mismo tiempo una amenaza de eliminación de barreras ambientales a la economía más extractivista, como está ocurriendo en Andalucía. Hay un consenso generalizado, a nivel político, que lejos de extraer aprendizajes de las causas económicas de la pandemia y del cambio climático sigue apostando por el crecimiento económico sin límites.

El trabajo del Área de Acción política en 2019-2020

Pese a este agitado contexto electoral de 2019 el área política, se centró en el

primer semestre de 2019 en preparar acciones de calles para sensibilizar sobre la Emergencia Climática, en elaborar el documento Municipios por El Clima, que sirvió de base para la elaboración de los programas municipales con los que concurrimos, y para redactar, entre otras, la Primera Declaración de Emergencia Climática aprobada en una capital de provincia, la de Sevilla. En Septiembre de 2019 celebramos en Jaén una Jornada sobre los Municipios frente a la Emergencia Climática.

Cerrado el ciclo electoral, a inicios de 2020, el área de Acción Política elaboró un plan de acción para el año que permitiera retomar la hoja de ruta de la IV Asamblea, de construcción de un proyecto verde autónomo en Andalucía, recuperando el tiempo perdido. Este programa de acción exigió una reprogramación una vez declarada la emergencia sanitaria con la pandemia provocada por el COVID-19, cancelando los actos presenciales.

Las limitaciones para celebrar encuentros públicos presenciales fue subsanada con la redacción y publicación de La Carta Verde que publicamos, editamos en video y enviamos al presidente de la Junta de Andalucía. En ella propusimos un cambio de Rumbo Verde para hacer frente a la emergencia sanitaria, ecológica, económica y social de Andalucía. Esta carta fue acompañada con una estrategia política y organizativa en torno a cinco grupos de trabajo que desarrollaran los Cinco Pilares para Salir de la Crisis, construyendo soberanía alimentaria, energética, económica, de los cuidados y político-comunicativa. Y estos grupos de trabajo, siguiendo el modelo del ciclo de Conversaciones Verdes de la Asamblea Local de Málaga, organizaron los Diálogos Virtuales Rumbo Verde, en los que Equo Verdes Andalucía estuvo en vanguardia en el debate de estrategias para hacer frente a las emergencias que vivimos como consecuencia del choque de la civilización industrial, y su modelo de producción y consumo, con los límites planetarios. Finalmente, organizamos, en coordinación con las federaciones asturiana, cántabra, navarra y murciana el Encuentro Virtual por una Economía ecológica y de los Cuidados, celebrado presencialmente en Almería 3 de octubre de 2020 y grabado en video (disponible en el Canal Youtube de Verdes Equo Andalucía).

Como resultado del trabajo de estos dos años tenemos una Hoja de Ruta y un relato propios para una Andalucía más Resiliente frente a la Crisis Energética, con una economía centrada en los recursos de nuestro territorio y en los cuidados. Con este relato, y con el documento marco Municipios por El Clima, tenemos las bases y la estrategia organizativa necesaria para construir candidaturas verdes, con la sociedad, a nivel autonómico y municipal. Pero es preciso trabajarla y desarrollarla

DEBATE EN LA EQUOMUNIDAD

El debate producido en la equomunidad aporta un amplio consenso en torno a que:

1/ Sigue siendo vigente la estrategia aprobada para 2019-2023, incorporando a la misma lo construido estos dos años, el documento marco para candidaturas municipalistas verdes "Municipios por el Clima", La Carta Verde con los cinco pilares para un cambio de rumbo verde que construya soberanía alimentaria, energética, económica de los cuidados y político-comunicativa. El resultado del trabajo de los cinco grupos de trabajo correspondientes y las aportaciones de la Jornada "Por una salida a la crisis civilizatoria desde la economía ecológica y de los cuidados".

2/ Es necesario dar una respuesta política a los cambios de contexto ocurridos durante estos dos años:

a. Se ha declarado la Emergencia Climática en universidades, municipios y en el Estado, pero no se está actuando en consecuencia. Es necesaria una voz verde que hable claro desde la política, como demandan Fridays For Future y la comunidad científica, que exija que las políticas municipales y andaluzas respondan a la situación de emergencia y que presente iniciativas políticas concretas en consonancia.

b. Se ha declarado una emergencia sanitaria que comparte con la anterior la causa principal, la sobrepresión sobre el medio y particularmente sobre la biodiversidad, pero esto no está siendo suficientemente identificado y debatido social y políticamente, lo que está conllevando que se siga contraponiendo economía y salud, economía y medio ambiente. Hay un amplio consenso en seguir creciendo, con crecimiento "neutro tecnológicamente" (fósil) y crecimiento verde, un oxímoron que debe desaparecer del vocabulario de la ecología política.

c. El crecimiento verde que propugna la Unión Europea, como el gris, acelera el paso hacia el colapso, ya que existen límites materiales para el mismo y la capacidad de la biosfera ha sido superada. Es necesario un partido Verde que lo diga claramente y que señale al mismo tiempo que cualquier salida a la crisis civilizatoria debe al mismo tiempo respetar el suelo social (Derechos Humanos) y el techo ambiental. Los Fondos Next Generation son al mismo tiempo una oportunidad y una amenaza y el partido tendrá que estar al mismo tiempo con una actitud propositiva y crítica frente al uso que se de a los mismos.

d. La percepción social de la vulnerabilidad de la vida, de la ecodependencia y de la interdependencia, está creciendo aunque aún no alcance el nivel crítico necesario para poder impulsar un cambio social. En este contexto construir resiliencia desde los territorios es fundamental y eso pasa por construir comunidades fuertes, organizadas, cooperativas, solidarias. Nuestra base social está allí dónde se está construyendo resiliencia comunitariamente. Las políticas andaluzas y municipales de Equo deben estar dirigidas a este objetivo y deben elaborarse de forma participativa con las comunidades municipales, comarcales y andaluzas.

e. A nivel político, en Andalucía se ha producido una implosión de la unidad de la izquierda en tres organizaciones. Estas organizaciones demuestran una gran dificultad para entender la crisis ecológica y por tanto, para hacerle frente. Al mismo tiempo, una gran incapacidad para practicar la cooperación política.

3/ Es necesario priorizar para los próximos dos años el trabajo para fortalecer la organización, la comunicación y la formación. Se han producido propuestas bien argumentadas y desarrolladas al respecto, presentadas por Manuel Pérez Sola y David Palomino.

4/ Ante esta situación, debemos fortalecer el partido y trasladar un mensaje claro y diferenciador sobre el cambio de rumbo verde que precisamos en Andalucía, rechazando categóricamente prácticas centradas en el electoralismo que entienden la acción política como una permanente campaña electoral. En este sentido entendemos que hacer política es entenderse con todos los agentes sociales, políticos y la ciudadanía para llevar a cabo acciones prácticas y concretas, y esto es lo contrario de figurar en una lista electoral sin más propósito que legitimar a políticos profesionales que pretenden instrumentalizar nuestro movimiento.

Para nuestra organización hacer política significa llevar a cabo acciones que sumen para transformar la sociedad, incluso en pequeñas cosas, y nada nos debe desviar del objetivo de nuestro programa de justicia social y ecológica. Desde el primer momento, en Verdes Equo hemos entendido que esos objetivos pasan ineludiblemente por colaborar con todas las fuerzas, partidos o movimientos que compartan esos objetivos. Esta colaboración la hemos llevado a cabo con una generosidad absoluta, arrimando el hombro sin exigencias, solo pensando en el proyecto que se refleja en nuestro programa.

Sin embargo, esta generosidad ha sido malinterpretada como debilidad, lo que ha dificultado que podamos exigir la debida rendición de cuentas. Por este motivo, y para que nuestro trabajo en cualquier espacio de colaboración sea eficaz y nos permita verificar el cumplimiento de los procedimientos democráticos y el programa de objetivos compartidos, esta colaboración tendrá siempre que guiarse por los siguientes principios mínimos, absolutamente ineludibles:

1. Visibilidad prioritaria de nuestro programa ecosocial y de nuestra organización (nombre, logo, código ético, etc);
2. Garantía de un trato igualitario entre los participantes del espacio compartido, que debe servir para la acción;
3. Decisiones democráticamente adoptadas por quienes trabajan activamente en el proyecto.

La ponencia propone anunciar, como conclusión de la Asamblea, que Verdes Equo Andalucía inicia una nueva orientación de futuro de promoción candidaturas propias, abiertas a la ciudadanía, que hablen claro a la sociedad sobre el grave riesgo de colapso al que nos enfrentamos si no logramos producir un cambio de rumbo verde en muy poco tiempo. Cualquiera que sea el camino que decidamos tomar, Verdes Equo defenderá un cambio de rumbo que permita satisfacer las necesidades humanas presentes dentro de los límites ambientales, para evitar comprometer gravemente las posibilidades de las Generaciones Futuras. Ello implica políticas innovadoras disruptivas que cambien el modo de alimentarnos, movernos, producir y consumir, particularmente la energía, atendiendo a criterios de justicia social y promoviendo la cooperación y la democracia participativa en el marco de una Economía del Bien Común.

Ese cambio de rumbo lo hemos trazado en la Carta Verde para Andalucía y en Municipios por el Clima, con propuestas realistas para frenar el cambio climático, adaptarnos al mismo y construir una sociedad más resiliente frente a las múltiples crisis a las que nos veremos sometidos por haber superado los límites ambientales. La necesidad de tomar un rumbo propio autónomo abierto a la sociedad, construyendo el espacio verde con nuestra base social, dejando atrás el marco de coaliciones, ha centrado el debate sin que se haya podido llegar a consenso. Son muchas las aportaciones que han enriquecido el debate y se agradecen desde la ponencia. Se recomienda leerlo completo como preparación de la asamblea.

En particular, por su grado de elaboración, se recomienda leer la argumentación a favor de la ponencia de Mar Oliver y Concha San Martín,

entre otras aportaciones.

En contra de esta posición se recomienda leer las aportaciones de Delia Gutiérrez y Andrés Muñoz. En una posición intermedia, que defiende que no es el momento de tomar un pronunciamiento se recomienda leer las argumentaciones de David Palomino.

CONCLUSIONES

Como conclusión de la Asamblea anunciamos que Verdes Equo Andalucía va a seguir el camino iniciado hace dos años de trabajar con la sociedad para construir alternativas de gobierno que impulsen el Cambio de Rumbo Verde que precisan nuestros municipios y nuestra comunidad Andaluza. Para ello, promoveremos candidaturas Verdes propias, abiertas a la participación de la sociedad, en nuestra comunidad y nuestros municipios. Con ambición al tiempo que con la humildad de reconocer que partimos de una posición minoritaria.

Será precisa la innovación disruptiva para provocar los cambios que necesitamos, escalando las propuestas políticas que ya se están implementando en todo el mundo en materia del cambio de modelo agroalimentario, energético, de movilidad, de producción y consumo, de ordenación urbana, en materia de políticas de cuidados y en iniciativas participativas y comunicativas orientadas al bien común. Propuestas que están demostrando que mejoran la calidad de vida presente y las perspectivas de las generaciones futuras.

Al mismo tiempo somos conscientes de que es preciso ser resilientes y perseverar sean cual sean los resultados a corto plazo. Manifestamos nuestra vocación de construir los cimientos sobre los que edificar los cinco pilares del Cambio de Rumbo Verde que proponemos, dispuestos a cooperar con todas las organizaciones sociales y políiticas desde las instituciones y fuera de ellas.

Así pues:

Ratificamos la estrategia política, organizativa y comunicativa aprobada en la IV Asamblea para crear una propuesta verde autónoma actualizándola con las aportaciones realizadas en estos dos años y priorizando el trabajo de organización, extensión, formación y comunicación en los próximos años:

a. La Carta Verde es nuestro marco discursivo y el fundamento para articular el trabajo político y organizativo del partido con la sociedad,

desarrollo las líneas de acción en de los cinco pilares para salir de la Crisis construyendo soberanía alimentaria, energética, de los cuidados, económica y político-comunicativa en el marco de una Economía del Bien Común. Servirá de base para articular el programa autonómico a presentar a la sociedad andaluza.

b. Municipios por el Clima será el fundamento para la acción local y la elaboración de los programas municipales de forma colaborativa con la sociedad, en candidaturas verdes abiertas a la ciudadanía.

c. El fortalecimiento de nuestra organización y su extensión abriéndola a nuestra base social, que ya está produciendo el cambio de rumbo desde la economía verde y solidaria, la cultura y la comunicación.

PONENCIA DE ORGANIZACIÓN

a) Nivel interno respecto a la afiliación y simpatizantes:

• Promover en cada territorio que exista una persona responsable del acogimiento y acompañamiento de la nueva militancia y simpatizantes para motivarlos hacia el activismo y la participación en la vida del partido, que por efectividad, pudiera desempeñarlo la persona responsable de censo.

• Buscar estrategias que permitan realizar asambleas más ilusionantes y eficaces tanto para las personas de Verdes Equo como para quienes se acerquen al partido por primera vez, con asambleas dinámicas y participativas.

• Crear un carnet para las personas afiliadas que identifique con el partido y conlleve "ventajas o beneficios" a través de convenios con empresas u organizaciones del bien común.

• Establecer una estrategia, con protocolos y herramientas de cuidado interno de toda la gente de Verdes Equo Andalucía, que haga sentirse cómoda y valorada a toda la afiliación y simpatizantes, y que además de una imagen positiva, amigable, acogedora, hacia la sociedad en general. Sin que ello suponga la no resolución de divergencias internas, aprendiendo a ser capaces de dialogar, argumentar y debatir, desde la Comunicación No Violenta.

• La creación de un grupo de trabajo asociado a la Ejecutiva. Sería un núcleo compuesto por 30 personas activas, en las que se incluye la EVA con la coportavocía y tres personas de cada provincia, esas tres personas asumen cada una la tarea de comunicación, organización y extensión-acogida.

b) Nivel externo hacia la sociedad:

• Promover la creación en todos los territorios de Laboratorios de Ideas o Conversaciones Verdes en los que debatir y difundir nuestras propuestas sobre transición ecológica en sectores claves como la movilidad y energías sostenibles, la soberanía alimentaria, nuevo modelo productivo y de consumo, decrecimiento, economía del bien común, etc.

• Preparación de una conferencia política para actualizar nuestra hoja de ruta de lucha contra la emergencia climática en Andalucía con lo ecosocial y la sostenibilidad de la vida en el centro de nuestras agendas. Mínimo habrá una conferencia política entre las Asambleas Andaluzas.

• Elaborar un calendario de eventos a nivel andaluz que nos permita posicionarnos como partido ante los temas de actualidad o aquellos que tienen una amplia repercusión social y ambiental. Además, se buscará la colaboración de varios territorios que compartan problemáticas para que se den sinergias constructivas y colaborativas.

• Dar gran importancia en la práctica hacia la extensión y la relación con otros agentes sociales siendo capaces de trabajar en espacios conjuntos y con capacidad de organizar actos y mostrar nuestra cercanía a la problemática que afecta a la gente, que es la que puede significar un salto cualitativo y cuantitativo en la extensión del partido.

c) Nivel de estructura organizativa:

• Establecer un Plan de Formación con tres niveles: (a) uno general para toda la afiliación y simpatizantes para que conozcan mejor el funcionamiento del partido y los canales de participación en él, (b) otro con contenidos específicos para las personas que desempeñan tareas de responsabilidad territorial (portavocías, comunicación, tesorería, etc), (c) y un tercer nivel para preparar a quienes serán candidatas y candidatos en los próximos eventos electorales. Además, se emplearán recursos a tal fin si fuera necesario.

• Realizar una campaña de fidelización de la afiliación y de aumento de ésta con la incorporación de muchas de las personas que llevan años siendo simpatizantes.

• Generar nuevos recursos económicos a través de la realización de campañas específicas que impliquen a la afiliación, pero también a otras entidades del bien común que puedan aportar recursos económicos, infraestructuras o materiales para ayudar financieramente al funcionamiento del partido.

• Promover un argumentario y repositorio de documentación que permita dar a conocer la importancia de los planteamientos "verdes" a lo largo de los últimos 30 años, que entre otros dieron lugar a la inclusión en el Estatuto de Autonomía de criterios ambientales, la puesta en marcha del Programa de

Educación Ambiental, Aldea, en los centros educativos andaluces, o las políticas de promoción de la agricultura ecológica.

• La EVA debe ser un espacio de trabajo coordinado con los territorios y con responsabilidades establecidas con el fin de que ciertas tareas no queden diluidas, para ello, las 4 personas que componen la EVA además de las personas coportavoces, se dividirán las siguientes responsabilidades:

- Responsable de comunicación y redes.
- Responsable de secretaría de organización.
- Responsable de acción política y extensión.
- Responsable de formación.

*La eficacia de este equipo queda directamente relacionada con el grupo de trabajo de apoyo a la EVA.

Documento de debate sobre la Estrategia Comunicativa para la V Asamblea de Verdes Equo Andalucía

Escenario de comunicación:

En las últimas Asambleas de Verdes Equo Andalucía, la comunicación no ha tenido documento propio al estar englobada en la Estrategia Política.

Esta situación es la más lógica puesto que la comunicación es una de las patas fundamentales para poder llevar a cabo la estrategia política.

Del mismo modo la comunicación interna forma parte importantísima de la organización y las herramientas de extensión del partido.

La comunicación, junto con la formación y la expansión, es uno de los pilares sobre el que tenemos que afianzar al partido.

Quizá por ello resulta tan difícil participar en los debates políticos u organizativos sin nombrar a la comunicación y la necesidad de potenciarla.

En ese sentido, en el documento de Estrategia política aprobado en la última Asamblea andaluza y que está en vigor para los próximos dos años, aparece la estrategia comunicativa en los siguientes términos y que ha sido adaptada y ampliada en la V Asamblea:

Estrategia comunicativa:

1. Mesas informativas frecuentes en todas las ciudades en la calle y en las proximidades de Universidades, centros comerciales, hospitales. etc.
2. Reforzar la marca VERDES en nuestro nombre añadiendo un girasol de manera destacada.
3. Campañas informativas y propositivas en torno a nuestras propuestas frente al Cambio Climático desde el ámbito municipal y andaluz que llamen a unirse a Equo Verdes Andalucía.
4. Campañas informativas y propositivas en torno a conflictos socioambientales particulares, que nos sirvan para incorporar nuevos activistas a la causa y que den a conocer nuestra marca.
5. Reforzar nuestros medios y hacer más eficaz y eficiente nuestra presencia en las redes. Potenciar nuestra web, blog, canal de video, la red de blogs particulares de los afiliados. Coordinar más nuestra presencia en las redes sociales alineada con nuestras líneas de acción, con ciberacciones más planificadas y potentes, en momentos de oportunidad mediática, que

desborden nuestro pequeño círculo de afines y convencidos.

5.1. Para conseguir el punto anterior es necesario un giro estratégico poniendo en el centro la difusión de forma orgánica de nuestro blog y nuestro canal de YouTube, diferenciando la parte BLOG para la difusión de nuestras ideas del formato noticias de la web. Y, convertir el canal de YouTube en la herramienta principal de difusión.

5.2. Mantener el ritmo de comunicación en prensa, pero sin que eso haga dejar atrás el punto anterior.

6. Constante posicionamiento en la actualidad política. Visibilidad. Seguimiento y posicionamiento del pacto de gobierno tripartito andaluz.

Aportaciones al debate que se integran en la estrategia:

Creemos que es evidente que algunas de las propuestas que aprobamos no se han llevado a cabo. Algunas por motivos propios y otras por causas ajenas a nosotras. Y, en algunos casos por la conjunción de ambas, la pandemia, la falta de recursos, etc.

También alguna, como la marca verde y la presencia del girasol en el logo, nos han venido indirectamente y nos van a provocar cambiar la posición de la palabra “verdes” en nuestro nombre y el rediseño del logo, que parece que nos proporcionará federal.

Hemos tenido una gran actividad en redes y en el envío de notas, aunque no siempre con la repercusión que hubiéramos deseado y que sin duda el trabajo realizado merece.

También, a la vez que ha supuesto un gran escollo la situación que estamos viviendo con la pandemia por la COVID19 ha supuesto un gran aprendizaje para la realización de actividades online.

Tenemos que seguir trabajando y afianzando la línea comunicativa y la coordinación entre las personas que llevan estas tareas en las distintas provincias.

Es el momento de aportar y seguir dotándonos del equipo humano y material necesario y conseguir que la comunicación, interna y externa, sea el puntal que tiene que ser en la actividad del partido.

Es el momento de adoptar una actitud más agresiva y afrontar la realidad de que los medios de comunicación no nos dan demasiada cobertura, pero eso no lo vamos a cambiar quejándonos o “sufriéndolo en silencio” sino haciendo que, por nuestros propios medios lleguen nuestros mensajes, hasta el punto

de que en algún momento sean los mismos medios que ahora no nos escuchan los que nos busquen para recabar nuestra postura. Conseguir que sean ellos quienes nos etiqueten a nosotros para saber nuestra opinión o nos sigan para conocer nuestras opiniones.

Con el fin de evitar que una persona tenga que cargar con todo el trabajo y cortar la dinámica de habernos convertido en una "máquina de quemar gente", se propone la creación de un grupo coordinado, a través de Telegram y la Equomunidad y con reuniones periódicas, donde se compartan las tareas y que esté formado por las personas responsables de comunicación de cada provincia, que unirían alguna tarea a nivel andaluz a su propia tarea local, en función de sus habilidades y disponibilidad.

Se trataría así de descargar de trabajo al responsable de comunicación en la EVA con lo que aumentaría seguro su capacidad de preparar y avanzar contenidos, además de que más gente pueda saber cómo funciona la comunicación a nivel andaluz, para que una posible sustitución o relevo no sea demasiado traumática.

A este grupo se podrían unir también personas especialistas en campos concretos de la comunicación como pueden ser la imagen, los vídeos, los artículos de opinión, etc.

Del mismo modo, sería importante que en cada provincia se intente repetir ese esquema de grupo coordinado, para que tampoco recaiga todo el esfuerzo en una persona. Se trata así de conseguir que más gente participe para repartir la carga de trabajo y, a la vez, transmitir una sensación de utilidad al grupo muy importante.

No olvidemos que entre las personas que se acercan a VERDES EQUO, habrá gente que solo quiera mirar y participar de un modo testimonial, pero lo que no debemos nunca es dejar que personas que quieren participar más ampliamente se alejen del partido por no poderlo hacer y sentirse inútiles a sus ideas.

Líneas de actuación 2021-2022:

Con todo ello, y para lograr los objetivos que en su día nos marcamos, se proponen las siguientes líneas de actuación:

- Tratar de tener una metodología respecto a las notas de prensa que nos permita lanzarlas de forma rápida y profesional. A partir de ahí, llevar un buen seguimiento de los medios en los que se publican y el alcance que

tienen, para ver si realmente nuestras notas tienen visibilidad.

- Redacción de un reglamento o protocolo para la elaboración y propuestas de notas de prensa por parte de cualquier provincia para su envío por Verdes Equo Andalucía.
- Asimismo, es importante dar voz a más personas, tanto en redes como en las notas de prensa y las actividades. Ya sea por proximidad geográfica o por tener un marcado perfil hacia una problemática concreta. En esta línea, dar contenido al subgrupo de Comunicación de la Equomunidad, intentando aunar en él a personas que tengan un perfil destacado en algún ámbito, algo así como un "comité de expertos". Esto nos permitiría tener y reflejar voces autorizadas en distintos temas además de poder preparar con tiempo notas sobre diferentes temáticas para eventos predecibles.
- En el mismo entorno de los medios sería interesante crear y fomentar la relación con periodistas con los que intentar tener un acceso directo, del que tirar en caso de necesidad.
- Ante las diferencias en el formato y en la actualización de las webs de las distintas provincias, establecer una "estrategia web" en la que se incluiría solicitar a Comunicación Federal la unificación de las URL y tratar con las distintas personas responsables de comunicación en cada provincia las posibilidades de reunificación de las webs para lograr que estén actualizadas y cumplan el papel que deben desempeñar, ser una primera carta de presentación. Además, se deberían analizar algunas métricas relacionadas, como número de visitas, artículos que más interés despiertan, número de formularios que nos envían, etc., lo que nos serviría para organizar mejor la información y las secciones.
- Potenciar la generación de contenido para YouTube ya que los contenidos de esta plataforma son más duraderos y mucho más fáciles de consumir para la mayoría de la gente.
- En este sentido, es importantísimo aprender a usar y a "explotar" las distintas herramientas de comunicación. Tomar como lo habitual el uso de vídeos y grabaciones para trasladar nuestras opiniones y propuestas. Un vídeo corto, de apenas un minuto o minuto y medio, puede ser mucho más efectivo que una sesuda nota de prensa. Aunque una cosa no tiene porqué invalidar la otra.
- A pesar del buen ritmo de publicaciones en las redes sociales, el número de seguidores, sobre todo en Facebook y Twitter apenas ha variado en los últimos dos años. Esto nos indica la necesidad de estudiar más a fondo la

estrategia de publicaciones además de plantearnos un cambio radical en la misma.

- Potenciar el uso de Newsletter para dar a conocer la actividad del partido, además de recopilar direcciones de correo electrónico que nos permitan mantener un contacto con personas interesadas.

- Es muy importante aprovechar en toda su extensión nuestros medios. Blogs, oficiales y personales, redes sociales, webs, etc.... Trascendental no perder las posibilidades que se nos puedan abrir, como el blog de Andalucía Información.

- Debemos enfocar buena parte de nuestra actividad a conseguir involucrar a la población más joven de Andalucía, tal y como nos comprometimos en la 3ª Asamblea de EQUO Andalucía, con la resolución que aprobamos y que presentó la Red EQUO Joven. Pedir, llegado el caso, la colaboración de dicha red para la difusión y la elaboración de contenidos.

- Del mismo modo que es previsible que se haga a nivel federal, debemos aprovechar el posible tirón del cambio de nombre y nuevo logo para hacer una fuerte campaña en redes sociales.

- Llevar a cabo encuentros, como ya se han tenido en el pasado, en los que podamos aprender sobre el uso de herramientas de comunicación y sobre cómo comunicar nuestras ideas con eficacia y con poder de llegada.

- Disponer, en cuanto a los contenidos, de una parte, más de actualidad y otra parte con contenidos "evergreen" bien hechos para que nos ayuden a posicionarnos en los buscadores como Google o YouTube, a nivel SEO.

- Plantear un plan de trabajo comedido y eficiente. Es decir, que lo que se haga, se haga muy bien, y asumir que habría que renunciar a llevar a cabo muchas de las propuestas y objetivos que nos hayamos propuesto. En función de nuestros recursos propios deberíamos ser más o menos ambiciosos al respecto. Habría que concretar los objetivos comunicativos que se persiguen acorde a los medios y recursos que disponemos para abordar las necesidades en torno a qué medios necesitamos (equipos de trabajo, formación, etc.), recursos, etc., y planificarlos por fases a lo largo del año. Habría que tener una clara radiografía de la situación comunicativa en Andalucía por provincias, para intentar mejorar la

disparidad de medios que puede haber.

- Con el objetivo de intentar llegar a personas de "mediana edad" y mayores, debemos intentar tener más presencia en los medios de comunicación televisivos. En esta línea sería importante poder contar con una persona referente tanto en la comunidad autónoma como en cada una de las provincias, que transmita una imagen personal visible y clara, intentando introducir su participación en diferentes tertulias y poder así comunicar la opinión del partido en la mayoría de las situaciones que se estén viviendo.

- Intentar establecer una regularidad en la colocación de puntos de acceso informativos en universidades, hospitales, etc. Debemos movernos más y de forma más coordinada. Aunque el momento actual no sea fácil para poder realizar cualquier tipo de acción, necesitamos llevar a cabo acciones que marquen un punto de inflexión ante los medios, algo que sea destacable y ponga de manifiesto nuestro punto de vista, aprovechando para ello temas concretos de gran repercusión.

- Tratar de involucrar a toda la militancia de EQUO, ya sean personas afiliadas, simpatizantes o “curiosos por lo que hacemos” para que actúen como altavoces de todo aquello que proponemos y de nuestro trabajo comunicativo, ya sea presencial, en medios o redes.

- Ante la evidencia de que el tiempo en el que dispusimos a media jornada de una compañera periodista supuso un momento de impulso a nivel comunicativo, aunque no se exploró la línea de aprovechar sus conocimientos también para la formación, más allá de nuestra buena voluntad, disposición y medidas a desarrollar, proponemos explorar las posibilidades de poder contratar con otras regiones (Murcia, etc.) a una profesional, aunque sea a media jornada que, aunque no dé para que lleve el peso comunicativo, si pueda servir para asentar una orientación y trabajar esa coordinación y formación de la que se habla.

6 acciones de comunicación:

Ante estas propuestas, resumimos los puntos fuertes a lograr y que se sumarían a lo aprobado en la asamblea:

1) Definir los objetivos.

2) Creación de un grupo coordinado y amplio.

3) Aumento de la presencia en la calle con puntos informativos.

4) Aprovechamiento de los distintos canales y medios a nuestro alcance para llevar nuestras propuestas a toda la ciudadanía, sea cual sea su medio preferido.

5) Priorizar vídeos para YouTube y redes sociales, incluido encuentros en directo, así como potenciar los contenidos propios en equoandalucia.org.

6) Contratación de personal profesional que oriente en la coordinación y formación de las personas que lleven la comunicación a todos los niveles.